

Konzept | In Vino Veritas – Das Weinfest

Eine Veranstaltungsreihe vom Eventwerk Lippstadt GmbH

1. Idee & Leitgedanke

„In Vino Veritas“ – Im Wein liegt die Wahrheit.

Und manchmal auch ein gutes Gespräch, ein Lächeln oder eine neue Entdeckung.

Mit „In Vino Veritas“ schaffen wir ein atmosphärisches Open-Air-Format, das den Wein feiert – nicht nur als Getränk, sondern als Kulturgut, Begegnungspunkt und verbindendes Element zwischen Menschen, Regionen und Generationen.

Das Weinfest bringt Winzer aus deutschen Anbaugebieten in charmante Innenstädte und auf stimmungsvolle Plätze. Dort treffen ihre Weine auf neugierige Besucher, Musik, gutes Essen und sommerliche Lebensfreude.

Das Konzept basiert auf einem klaren Rahmen, der jedoch bewusst offen gehalten ist, um individuell an die Gegebenheiten und Wünsche der jeweiligen Stadt angepasst zu werden. So entstehen Veranstaltungen mit Wiedererkennungswert und gleichzeitig einzigartigem Charakter.



2. Veranstalter

Veranstaltet wird das Format durch die Eventwerk Lippstadt GmbH – einem erfahrenen Anbieter kulinarischer Stadt- und Outdoor-Events in ganz NRW. Mit der Marke „CHEATDAY“ und jährlich über 30 Streetfood-Veranstaltungen, einem festen Stammteam und über 45 Partnerkommunen, bringen wir nicht nur die notwendige Expertise, sondern auch ein gutes Gespür für Atmosphäre, Logistik und Kommunikation mit.

3. Veranstaltungsorte & Zielgruppe

„In Vino Veritas“ findet an wechselnden Wochenenden im Zeitraum Frühjahr bis Herbst 2025 und den Folgejahren statt – in Zusammenarbeit mit Städten und Gemeinden, die sich bewusst für ein hochwertiges, professionell organisiertes Weinevent entschieden haben.

Die Veranstaltungsorte werden gemeinsam mit den Städten ausgewählt – ob auf dem Marktplatz, in der Altstadt, am Wasser oder in einem besonderen Umfeld: Wichtig sind Flair, Zugänglichkeit und Aufenthaltsqualität.

Zielgruppe: Alle, die gerne entdecken, genießen und gemeinsam Zeit verbringen: Paare, Freundeskreise, Kollegen nach Feierabend, Familien, Weinliebhaber und solche, die es werden wollen.



4. Der Ablauf – Drei Tage voller Genuss & Begegnung

Freitag | Der Auftakt

16:00 Uhr bis mindestens 22:00 Uhr (Je nach örtlichen Gegebenheiten und Jahreszeit)

Ein entspannter Start ins Wochenende: lockere Musik, erste Gläser, Gespräche mit den Winzern

Samstag | Der Festtag

14:00 Uhr bis mindestens 22:00 Uhr – (Je nach örtlichen Gegebenheiten und Jahreszeit)

Am Samstag darf gefeiert werden: mit Live-Musik, DJ-Sounds, Essen & Atmosphäre.

Sonntag | Der Ausklang

12:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Der Sonntag gehört den Familien, Freundesgruppen und Frühaufstehern – mit Frühschoppen und einem kinderfreundlichen Rahmenprogramm.



5. Einladung an die Winzer – Jetzt bewerben!

Liebe Winzerinnen und Winzer,

wir laden Euch herzlich ein, Teil dieser besonderen Weinfestreihe zu werden! Wir suchen authentische, handwerklich arbeitende Weingüter aus allen deutschen Anbaugebieten, die ihre Weine vor Ort präsentieren und verkaufen möchten – mit Fachkenntnis, Persönlichkeit und Freude an der Begegnung.

Das bieten wir Euch:

- Weingläser mit Pfandsystem (Pfand: 4 € pro Glas)
- Zentrale Wertmarken-Ausgabe – keine Bar/Einzekassen notwendig, Option der bargeldlosen Zahlungsmöglichkeit.
- Keine feste Standgebühr, sondern faire Umsatzbeteiligung von 20 %
- Sockelbeitrag von 500 € (Vorkasse) für Organisation & Ausstattung (inkludiert in der Umsatzbeteiligung)
- Spülstation vor Ort für Winzer ohne eigene Technik
- Kühlanhänger buchbar (150 €) – exklusiv nutzbar
- Rückgabe & Abrechnung der Marken am Ende der Veranstaltung
- Unterkunftsvermittlung auf Wunsch



6. Ausstattung & Technik – Alles da, alles bereit

Wir bringen alles mit, was ein hochwertiges Weinfest braucht – und mehr:

- Pagodenzelte, Ausschankthecken, Tresen, Lounge-Mobiliar
- Sitzgelegenheiten (Bierzeltgarnituren, Stehtische, Lounges)
- Stromverteilung, Wasserversorgung & Beleuchtung
- Ton- und Lichttechnik für Musik & Bühne
- Mobile Spül-/Polierstationen für Gläser
- Kühlmöglichkeiten (Anhänger & Schränke)
- Eventpersonal, Logistik- & Technikeinsatz
- Absperrungen, Beschilderung, Info- & Kassenstationen

Euer Vorteil: Ihr könnt euch voll auf eure Weine und eure Gäste konzentrieren – alles andere ist bereits organisiert.

7. Nachhaltigkeit & Platzpflege

Genuss und Verantwortung gehören für uns zusammen. Daher achten wir bei allen Veranstaltungen auf nachhaltige Planung und Durchführung:

- Mehrweg-Gläser mit Spülkreislauf
- Einwegmaterialien nur aus Papier, Karton oder Holz
- Getrennte Müllsysteme, professionell entsorgt durch lokale Dienstleister
- Regelmäßige Reinigung des Geländes durch unser Serviceteam
- Barrierefreie Aufplanung, auch für mobilitätseingeschränkte Gäste
- Einsatz ressourcenschonender Technik (z. B. LED-Beleuchtung)

8. Sicherheit & Zusammenarbeit

Die Sicherheit unserer Gäste, Aussteller und Partner liegt uns am Herzen. Wir arbeiten eng mit den jeweiligen örtlichen Behörden (Ordnungsamt, Polizei, Feuerwehr, Stadtmarketing) zusammen und erstellen für jede Veranstaltung ein individuelles Konzept.

Kernpunkte unseres Sicherheitsansatzes:

- Zentrale Ein- & Ausgänge (je nach Stadt)
- Sanitäre Infrastruktur mit regelmäßiger Reinigung
- Verkehrsführung & Parkplatzkoordination
- Präsenz von Sicherheits- und Serviceteams
- Koordination aller Gewerke über erfahrene Leitung vor Ort

Kein Kontrollwahn – aber ein gutes, sicheres Gefühl für alle Beteiligten.

9. Interesse? Fragen? Los geht's!

Ob als Winzer oder Stadt – wir freuen uns auf Euch!

Für Winzer

Bitte teilt uns mit, an welchen Wochenenden Ihr verfügbar seid, damit wir Euch fest einplanen können.

Für Städte:

Das hier vorgestellte Konzept bildet eine starke Basis – wird aber selbstverständlich individuell an Eure Stadt, Eure Wünsche und Rahmenbedingungen angepasst. Wir setzen auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und flexible Umsetzung.

Kontakt:

eventwerk Lippstadt GmbH

www.eventwerk-lippstadt.de

Telefon: 02941-298 79-0

Telefax: 02941-298 79-99

Post & Büroanschrift:

Arendsstraße 54

59557 Lippstadt

Büro & Lager Erwitte

Auf der Körbecke 6

59597 Erwitte

The logo for eventwerk LIPPSTADT is displayed in white text on a black rectangular background. The word 'eventwerk' is in a large, lowercase, sans-serif font. Below it, the word 'LIPPSTADT' is in a smaller, uppercase, sans-serif font.