

eventwerk

LIPPSTADT



WINTERGARTEN

Erstellt von:
Lars Nolte



WINTERGARTEN

Das winterliche Markterlebnis von Eventwerk Lippstadt

Wintergarten – Wo der Winter seine schönsten Geschichten erzählt.

Mit dem **Wintergarten** erschaffen wir mehr als nur einen Weihnachtsmarkt – wir schaffen einen Ort voller Wärme, Licht und Gemeinschaft inmitten der kalten Jahreszeit. Zwischen funkelnden Lichtern, duftenden Leckereien und liebevoll geschmückten Buden treffen sich Menschen, um gemeinsam unvergessliche Momente zu erleben.

Kreative Foodkonzepte bringen die kulinarische Vielfalt der Welt auf winterliche Teller, während traditionelle Handwerksstände kleine Kostbarkeiten für Herz und Seele bereithalten.

Im Herzstück, unserer Almhütte, wird gelacht, geredet und gefeiert – begleitet von Musik und Kultur, die Herz und Sinne berühren. Die Möglichkeiten einer Tischreservierung garantiert für Firmen, Vereine und Freundeskreise einen besinnlichen Jahresausklang.

Jeder Besuch im Wintergarten ist wie ein Eintauchen in eine andere Welt: eine kleine Auszeit vom Alltag, ein Ort zum Staunen, Genießen und Zusammensein. Auch werden Synergien mit dem lokalen Einzelhandel geschaffen, z.B.: in Kombination mit einem verkaufsoffenem Sonntag oder einem Moonlightshopping.

Wir gestalten eine Winterwelt, die verbindet – Generationen, Kulturen und Herzen.

Inhalt

1. Allgemeine Angaben
2. Beschreibung des Konzepts
3. Sicherheits- und Hygienekonzept
4. Ablauf und Organisation
5. Gastronomie
6. Werbung & Marketing
7. Entertainment
8. Partner & Sponsoren
9. Rechtliches
10. Referenzen

1. Allgemeine Angaben

Veranstaltungstitel:

WINTERGARTEN – Der winterliche Markt mit Herz und Wohlfühl Atmosphäre

Veranstaltungsdauer:

- Mittwoch bis Freitag: jeweils 16:00 – 22:00 Uhr
 - Samstag: 12:00 – 22 Uhr
 - Sonntag: 12:00 – 20:00 Uhr
- (Die Öffnungszeiten können gern auch angepasst werden)

Art der Veranstaltung:

Kompakter Weihnachtsmarkt mit Almhütte und 4 bis 6 Verkaufshütte | Öffentliche Veranstaltung | Outdoor | Eintritt frei

Location:

Eigenständige Veranstaltungsorte oder Ergänzung bestehender Weihnachtsmärkte in OWL, Ruhrgebiet und Sauerland

Veranstalter:

EVENTWERK Lippstadt GmbH
Arendsstraße 54 | 59557 Lippstadt
Telefon: 02941 29879-0
E-Mail: info@eventwerk-lippstadt.de
Website: www.eventwerk-lippstadt.de

Organisation:

Komplette Umsetzung durch Eventwerk Lippstadt GmbH – inkl. Gastronomie, Technik, Künstlerkoordination, Infrastruktur und Sicherheitskonzept.

2. Beschreibung des Konzepts

Der **Wintergarten** lädt Besucher aller Altersgruppen ein, in eine stimmungsvolle Winterwelt einzutauchen, in der Tradition und moderne Einflüsse auf besondere Weise verschmelzen. Ein harmonisches Zusammenspiel aus liebevoll dekorierten Weihnachtsbuden, Foodkonzepte mit winterlichen Spezialitäten und einem beheizten, festlich geschmückten Zelt schafft eine einzigartige Atmosphäre voller Wärme, Licht und Genuss.

Das Herzstück der Veranstaltung bildet unsere Almhütte mit einer kleinen Präsentationsfläche, die täglich ein abwechslungsreiches Kulturprogramm bietet – von Live - Musik, Lesungen bis hin zu kleinen winterlichen Showelementen.

Firmen, Vereine und größere Gruppen haben die Möglichkeit, im festlich dekorierten Festzelt reservierte Tischbereiche zu buchen, um in privater Atmosphäre gemeinsam zu feiern und das winterliche Ambiente zu genießen.

Die wichtigsten Elemente des Wintergarten im Überblick:

- **Weihnachtsbuden:**
Liebevoll dekorierte Holzhütten / Container präsentieren handgefertigtes Kunsthandwerk, winterliche Spezialitäten und weihnachtliche Geschenkartikel. Die Besucher können in entspannter Atmosphäre stöbern, entdecken und einkaufen.
- **Foodkonzepte:**
Eine Auswahl kreativer Foodkonzepte bietet winterlich inspirierte Streetfood-Spezialitäten: von herzhaften Gerichten bis hin zu süßen Versuchungen.
- **Beheiztes Festzelt:**
Ein rustikal dekoriertes, 400 qm Festzelt bildet das Herz des Verweilens. Mit stilvoller Beleuchtung, rustikal-weihnachtlicher Dekoration und ausreichend Sitzplätzen bietet das Zelt Schutz vor Kälte und einen Ort für Geselligkeit.
- **Reservierbare Tischbereiche:**
Speziell ausgewiesene Bereiche im Festzelt stehen für Gruppenreservierungen zur Verfügung. Firmenfeiern, Vereinsausflüge oder private Zusammenkünfte finden hier einen geschützten, gemütlichen Rahmen mitten im Wintergarten. Die Bereiche können online reserviert werden.
- **Bühne und Kulturprogramm:**
Die zentrale Bühne belebt den Wintergarten täglich mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. Akustische Live-Musik, Chöre oder kleine Shows schaffen eine winterliche Stimmung und sorgen für emotionale Erlebnisse bei den Gästen.
- **Lichtinstallationen und Dekoration:**
Stimmungsvolle Lichtinstallationen, festliche Dekorationen und weihnachtliche Elemente wie Tannenbäume, Lichterketten und winterliche Projektionen sorgen für eine besondere, märchenhafte Atmosphäre, die den gesamten Wintergarten einhüllt.

- **Kinder- und Familienangebote:**

Auch für die kleinen Gäste wird gesorgt: spezielle Kinderattraktionen wie ein Karussell, Bastelaktionen, Eisstockschießen (wird auch gern von Erwachsenen gemacht) oder Märchenerzähler runden das familienfreundliche Angebot ab und machen den Wintergarten zu einem Erlebnis für Groß und Klein.

3. Sicherheits- und Hygienekonzept

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Besucher, Mitarbeiter und Partner stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Das Sicherheits- und Hygienekonzept des Wintergarten wird individuell auf die jeweiligen Gegebenheiten angepasst und berücksichtigt sämtliche gesetzlichen Auflagen.

Zugangskontrolle und Besucherlenkung

Um einen reibungslosen und sicheren Ablauf zu gewährleisten, wird ein Besucherlenkungssystem eingerichtet:

- **Zentraler Ein- und Ausgang:**

Der Zugang zum Veranstaltungsgelände erfolgt ausschließlich über einen zentralen Ein- und Ausgang. Dadurch kann der Besucherfluss gezielt gesteuert und die Anzahl der anwesenden Gäste jederzeit überwacht werden.

- **Schutzmaßnahmen gegen Attentate:**

An strategischen Zufahrtsstraßen werden Fahrzeuge (z.B. Bullis) als mobile Sperren aufgestellt, um unbefugte Zufahrten zu verhindern und das Gelände zusätzlich abzusichern.

Diese Fahrzeuge sind so positioniert, dass sie bei Bedarf – insbesondere bei Einsatzfahrten von Feuerwehr, Polizei oder Rettungsdiensten – **schnell und unkompliziert beiseite gefahren werden können**, um eine uneingeschränkte Durchfahrt jederzeit zu gewährleisten.

Brandschutz

Ein umfassendes Brandschutzkonzept sorgt für höchste Sicherheit:

- **Freihaltung aller Flucht- und Rettungswege:**

Sämtliche Flucht- und Rettungswege werden gemäß den gesetzlichen Vorgaben eingeplant, markiert und konsequent freigehalten.

- **Feuerlöscher an definierten Punkten:**

Auf dem gesamten Veranstaltungsgelände werden Feuerlöscher in ausreichender Anzahl und an strategisch wichtigen Punkten installiert.

- **Abstimmung mit Feuerwehr und Behörden:**

Das Brandschutz- und Sicherheitskonzept wird im Vorfeld in enger Abstimmung mit den örtlichen Feuerwehren und Ordnungsbehörden erstellt und ggf. durch gemeinsame Begehungen überprüft.

Sanitäre Einrichtungen

Für die Besucher werden hochwertige und hygienische Sanitäreinrichtungen bereitgestellt:

- **Hochwertige mobile Toilettenanlagen:**
Mobile Sanitäranlagen in ausreichender Anzahl werden auf dem Veranstaltungsgelände aufgestellt.
Je nach Standort und Besucherzahl können auch beheizte Toilettenanlagen integriert werden.
- **Regelmäßige Reinigung und Desinfektion:**
Ein speziell eingesetztes Reinigungsteam gewährleistet die regelmäßige Reinigung und Desinfektion aller Toilettenanlagen während der gesamten Veranstaltungsdauer.

Hygiene- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Auch der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist ein fester Bestandteil des Konzepts:

- **Verwendung nachhaltiger Einwegmaterialien:**
Alle eingesetzten Verpackungen, Teller und Bestecke bestehen aus nachhaltigen, biologisch abbaubaren oder recycelten Materialien.
- **Mehrwegbechersystem „Wintergarten Cup“:**
Für alle Getränkeausschankstellen wird ein Mehrwegbechersystem eingeführt. Die Becher können gegen Pfand erworben und mehrfach genutzt werden.

Notfallmanagement

Ein strukturiertes Notfallmanagementkonzept stellt sicher, dass im Ernstfall schnell und angemessen gehandelt werden kann:

- **Ersthelfer auf dem Gelände:**
Während der gesamten Veranstaltungszeiten sind ausgebildete Ersthelfer anwesend. Diese sind klar erkennbar und schnell erreichbar.
- **Ausgewiesene Sammelpunkte:**
Für den Fall einer Evakuierung sind gut sichtbare und eindeutig beschilderte Sammelpunkte auf dem Veranstaltungsgelände ausgewiesen. Diese Punkte werden in den Geländeplänen vermerkt und den Besuchern kommuniziert.

4. Ablauf und Organisation

Aufbau

- Montag:
Der Aufbau beginnt mit der Anlieferung und dem Aufstellen der grundlegenden Infrastruktur. Dazu zählen die Weihnachtsbuden und das große, beheizte Festzelt. Gleichzeitig erfolgt das Verlegen der notwendigen Strom- und Wasseranschlüsse.
- Dienstag:
Der zweite Aufbau tag dient der technischen Einrichtung der Veranstaltungsfläche. Es erfolgt der Aufbau und die Feinjustierung der Ton- und Lichttechnik, die Ausstattung der Buden sowie die umfassende, themengerechte weihnachtliche Dekoration des gesamten Areals.
Abschließend erfolgt die behördliche Endabnahme und technische Abnahme des Geländes.
- Mittwoch:
Am Veranstaltungstag werden die letzten Vorbereitungen bis spätestens 14:30 Uhr auf dem Gelände abgeschlossen sein.
Alle Anbieter und Dienstleister müssen bis zu diesem Zeitpunkt vollständig eingerichtet und betriebsbereit sein. Danach wird das Veranstaltungsgelände für den Publikumsverkehr geöffnet.

Veranstaltung

- **Öffnungszeiten:**
 - Mittwoch bis Freitag: jeweils von 16:00 Uhr bis 22:00 Uhr
 - Samstag: von 12:00 Uhr bis 22:00 Uhr
 - Sonntag: von 12:00 Uhr bis 20:00 Uhr
- **Musikalische Hintergrunduntermalung:**

Während der gesamten Öffnungszeiten sorgt eine abgestimmte Hintergrundmusik für eine angenehme und stimmungsvolle Atmosphäre auf dem gesamten Gelände. Die Musikauswahl ist winterlich, zurückhaltend und unterstützt das kommunikative Flair des Marktes.
- **Live-Kulturprogramm:**

Täglich ab ca. 18:00 Uhr findet auf der zentralen Bühne ein abwechslungsreiches Kulturprogramm statt. Akustische Live-Musik, Chöre oder andere winterliche Darbietungen sorgen für emotionale Highlights und binden die Besucher aktiv in das Erlebnis ein.
- **Kinder- und Familienaktionen:**

Tagsüber werden familienfreundliche Angebote wie ein Kinderkarussell, Bastelstationen, Eistockschießen oder Märchenerzähler bereitgestellt, um insbesondere jüngeren Gästen ein besonderes Wintererlebnis zu bieten.

Abbau

- **Sonntagabend:**

Direkt nach Veranstaltungsende beginnt der koordinierte Rückbau. Vorrangig werden mobile Einrichtungen, mobile Dekorationselemente und kleinere Budenbereiche abgebaut, um das Gelände für die Demontage der größeren Aufbauten vorzubereiten.
- **Montag:**

Der vollständige Abbau der Buden, der Bühne und des Festzeltes erfolgt am Montag. Anschließend wird das Veranstaltungsgelände gründlich gereinigt und wieder in seinen Ursprungszustand versetzt. Die Übergabe an die Standortbetreiber bzw. Städte erfolgt nach vollständiger Abschlusskontrolle.



eventwerk
LIPPSTADT

5. Gastronomie

Die gastronomische Vielfalt des **Wintergarten** spielt eine zentrale Rolle für die besondere Erlebnisqualität der Veranstaltung.

Das kulinarische Angebot verbindet traditionelle winterliche Spezialitäten mit modernen internationalen Einflüssen und setzt dabei bewusst auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit.

Angebote

- **Foodkonzepte:**

Eine sorgfältig kuratierte Auswahl an Foodkonzepten bietet den Gästen winterliche Spezialitäten aus aller Welt.

Von herzhaften Gerichten bis hin zu süßen Köstlichkeiten wie gebrannten Mandeln, Churros oder heißen Waffeln ist für jeden Geschmack etwas dabei.

Jeder Essensstand ist winterlich dekoriert und integriert sich optisch harmonisch in das festliche Gesamtbild des Wintergarten.

- **Weihnachtsbuden:**

Traditionelle Weihnachtsbuden ergänzen das kulinarische Angebot durch klassische Produkte:

Besucher erwartet eine Auswahl an weihnachtlichem Gebäck, regionalen Spezialitäten sowie abwechslungsreiche Varianten von Glühwein und alkoholfreien Heißgetränken.

Darüber hinaus werden handwerklich gefertigte Waren und Geschenkartikel präsentiert, die den Wintergarten zum idealen Ort für den Weihnachtseinkauf machen.

Mehrweg- und Nachhaltigkeitskonzept

Nachhaltigkeit ist ein fest verankerter Bestandteil des gastronomischen Angebots:

- **Zentrale Spülstation für Becher und Tassen:**

Auf dem Veranstaltungsgelände wird eine zentrale Spülstation eingerichtet.

Hier werden sämtliche Mehrwegbecher („Wintergarten Cups“) sowie Porzellantassen nach höchsten hygienischen Standards gespült und wieder in Umlauf gebracht.

Diese Maßnahme reduziert nicht nur den Müll erheblich, sondern unterstützt auch das Bestreben, ein ressourcenschonendes Event zu realisieren.

- **Mehrwegsystem „Wintergarten Cup“:**

Heiß- und Kaltgetränke werden bevorzugt in wiederverwendbaren **Wintergarten Cups** ausgeschenkt.

Besucher zahlen ein kleines Pfand, das sie entweder bei Rückgabe der Becher erstattet bekommen oder auf Wunsch für soziale Projekte spenden können.

- **Getränkeausschank in Porzellan-Tassen:**

Ergänzend zu den Wintergarten Cups werden ausgewählte Heißgetränke wie Glühwein oder Kakao stilvoll in klassischen Porzellan-Tassen angeboten.

Damit wird ein zusätzliches Qualitäts- und Wohlfühlerlebnis geschaffen, das den Charakter eines hochwertigen Wintermarktes unterstreicht.

6. Werbung & Marketing

Eine gezielte und umfassende Werbestrategie sorgt dafür, dass der Wintergarten bei einem breiten Publikum bekannt gemacht wird und sowohl lokale als auch überregionale Besucher anspricht.

Die Maßnahmen kombinieren klassische Werbung, digitale Medien und gezielte Öffentlichkeitsarbeit.

Werbemaßnahmen

- **Großflächenplakatierung (A1 / A0):**

Zur Bewerbung der Veranstaltung werden hochwertige Großflächenplakate im Format A1 und A0 eingesetzt.

Die Plakatierung erfolgt auf privaten Flächen in Zusammenarbeit mit Grundstückseigentümern sowie – vorbehaltlich entsprechender Genehmigungen – im öffentlichen Raum, in Abstimmung mit den zuständigen städtischen Behörden.

Ziel ist es, eine maximale Sichtbarkeit im Umfeld der Veranstaltung sowie in angrenzenden Städten und Regionen zu erzielen.

- **Flyer- und Posteraktion in Einzelhandelsgeschäften:**

In enger Kooperation mit dem lokalen Einzelhandel und der Gastronomie werden Flyer und Poster verteilt und in Schaufenstern, Cafés und Ladengeschäften ausgehängt.

Diese direkte Ansprache der Besucher im Stadtgebiet erhöht die lokale Reichweite und die Bekanntheit der Veranstaltung nachhaltig.

- **Digitale Bewerbung über soziale Medien:**

Über Plattformen wie **Instagram** und **Facebook** wird der Wintergarten durch gezielte Kampagnen beworben.

Neben organischen Beiträgen werden auch bezahlte Anzeigen geschaltet, um gezielt relevante Zielgruppen im Einzugsgebiet anzusprechen.

Dabei werden Event-Teaser, Impressionen vom Aufbau und Programm-Highlights als Content verwendet, um frühzeitig Vorfreude zu wecken.

- **Pressearbeit in lokalen Medien:**

Durch den Versand von Pressemitteilungen sowie persönliche Kontakte zu Redaktionen wird eine umfassende Berichterstattung in lokalen Tageszeitungen, Wochenblättern und Radiostationen angestrebt.

Interviews, Eventankündigungen und Nachberichte sollen die mediale Präsenz verstärken und die Veranstaltung als festen Bestandteil der regionalen Winterevents etablieren.

- **Eintrag in regionale und überregionale Veranstaltungskalender:**

Der Wintergarten wird in allen relevanten regionalen und überregionalen Veranstaltungskalendern eingetragen.

Dadurch wird nicht nur die lokale Bevölkerung, sondern auch Besucher aus angrenzenden Regionen frühzeitig auf das Event aufmerksam gemacht.

- **Firmen und Vereine gezielt ansprechen**

Firmen und Vereine werden durch uns persönlich angesprochen, um verschiedene Aktionen mitzutragen oder einfach nur die Chance auf ein gemütliches Plätzchen im Almhüttenzelt zu bekommen

- Kooperation mit bestehenden Partnernetzwerken
-

7. Entertainment

Kulturelles Bühnenprogramm:

- Akustische Live-Musik
- Chöre und weihnachtliche Künstler
- Walking-Acts

Kinder- und Familienangebote:

- Karussell
 - Bastel- und Kreativstationen
 - Märchenerzähler und Animation
-

8. Partner & Sponsoren

Regionale Unternehmen erhalten die Möglichkeit, sich prominent zu präsentieren:

- Logoplatzierung auf Marketingmaterialien
 - Präsenz auf der Veranstaltung (Bühne, Gelände)
 - Integration in die Eventkommunikation
-

9. Rechtliches

- Haftungsübernahme durch den Veranstalter
 - Event-Haftpflichtversicherung abgeschlossen
 - Übernahme der GEMA-Kosten für den Wintergarten
-

10. Referenzen

Der **Wintergarten** basiert auf der bewährten Expertise von Eventwerk Lippstadt, u.a.:

- CHEATDAY Streetfood-Festival
- Erfahrenen ehemaligen Mitarbeitern aus dem Stadtmarketing
- Diversen Weihnachtsmärkten
- Kooperationen mit Stadtmarketings in NRW und Hessen